

Op 22 februari is de energiebesparingscampagne 'Sta Op Uit Je Stoel' gestart met een TV commercial en een website. De TV commercial wordt van 22 februari tot en met 4 maart uitgezonden op de NPO en de website is te vinden op www.staopuitjestoel.nl.

Deze campagne is bedoeld om energieverbruikers bewust te maken van de mogelijkheden om op energie te sparen. NieuweStroom heeft besloten mee te doen met deze campagne, omdat de dynamische prijzen van NieuweStroom en direct inzicht in je eigen verbruik ervoor zorgen dat energie duurzamer (en goedkoper) kan worden afgenomen. Het is bewezen dat onze klanten de duurdere uren mijden en hun verbruik verplaatsen naar de goedkopere momenten op de dag. En juist op deze goedkopere momenten is energie ook duurzamer; er wordt dan namelijk minder energie opgewekt met fossiele brandstoffen. Daardoor bespaart de klant niet alleen op de energiekosten, maar neemt de klant ook duurzamer energie af.